

Akciju sabiedrības „Ditton pievadķēžu rūpnīca” attīstības plāns 2015.-2017.gadiem

Satura rādītājs:

1. Kopēja informācija
2. Sabiedrības krīzes parādību un ražošanas krituma pārvarēšanas plānotie pasākumi.
 - 2.1. Sabiedrības pārvaldes optimizācijas pasākumi.
 - 2.2. Sabiedrības ražotājdarbības optimizācijas pasākumi.
 - 2.3. Sabiedrības marketinga optimizācijas pasākumi.
 - 2.4. Sabiedrības ekonomisko rādītāju optimizācija.
 - 2.5. Vispārējie pasākumi Sabiedrības darba optimizācijai.
 - 2.6. Sabiedrības investīciju projekti.
3. Sabiedrības ražošanas ekonomisko rādītāju un realizācijas prognozi.
4. Fotomateriāli (Pielikumā).

1. Kopēja informācija.

2014.gadu Sabiedrība pabeidza ar būtiskiem zaudējumiem. Pēc Sabiedrības un tās neatkarīgu revidentu novērtējuma ražošanas apjomu samazināšanās un zaudējumu cēloņi ir:

a) objektīvie faktori, kurus izraisījuši ārējie apstākļi (pagājušā krīze; pasaules ekonomikas nestabilitāte, kurā Sabiedrība ir integrēta; sankciju politika, kura skar Sabiedrības tirgus u.c.)¹, kā arī

b) subjektīvie faktori, sakarā ar kuriem dažas amatpersonas izrādījās nesagatavotas dinamiski mainīgo apstākļu izaicinājumiem, nespēja pienācīgi reaģēt uz tiem un veikt saprātīgus un adekvātus pasākumus.

2014.gada rezultāti ir ne tikai tiešās Sabiedrības darbības šajā gadā sekas, gada rezultāti ir arī iepriekšējo periodu Sabiedrības darbības un pārvaldes sekas cēlonis.

Situācija Sabiedrībā ir sarežģīta un nestabila. Taču Sabiedrībai ir un tai jāizmanto visi pieejamie un saprātīgie līdzekļi izešanai no krīzes 2-3 gadu laikā.

Sabiedrības ražotā produkcija joprojām ir pieprasīta tirgū. Sabiedrība kopumā ir saglabājusi savus pircējus un partnerus. Produkcijas kvalitāte atbilst klientu cerībām un pieprasījumiem. Sabiedrība ir saglabājusi savu ražošanas un cilvēku potenciālu, kuru nepieciešams attīstīt un modernizēt. Sabiedrība ir izmantojusi Eiropas Savienības fondus un pašu līdzekļus, lai paaugstinātu ražošanas telpu energoefektivitāti un radītu nosacījumus ražošanas un tehnoloģiju modernizācijai.² Tie ir Sabiedrībai nepieciešami nosacījumi, lai pārvarētu krīzes parādības un ražošanas kritumu.

Sabiedrības 2014.gada pārskats – tas ir komercuzņēmuma pārskats, kurš atklāja saviem akcionāriem uzkrājušās problēmas, bet tajā pašā laikā komercuzņēmumam ir potenciāls šo problēmu pārvarēšanai un attīstībai nākotnē.

Krīzes parādību un ražošanas krituma pārvarēšanai Sabiedrība ir izstrādājusi programmu, kura strukturāli sastāv:

- (a) no informatīvās daļas, kurā ir sakrāti, sistematizēti un apkopoti Sabiedrības plānotie pasākumi, un
- (b) no prognožu daļas, kurā ir atspoguļoti prognozējamie pamatražošanas un pamatprodukcijas ekonomiski radītāji.

Sabiedrība ir iesniegusi šo programmu izskatīšanai un apstiprināšanai akcionāru sapulcē.

2.Sabiedrības krīzes parādību un ražošanas krituma pārvarēšanas plānotie pasākumi.

2.1. Sabiedrības pārvaldes optimizācijas pasākumi.

1. Sabiedrības menedžmenta rotācija un atjaunināšana jaunu ideju un pieeju ierosināšanai (valde, marketings, ražošanas iecirkņi un dienesti).

2. Iekšējo vadības procesu un procedūru restrukturizēšana Sabiedrībā optimāliem un efektīviem risinājumiem (ražotņu apvienošana vienotā kompleksā sistēmā ar pilnu ražošanas ciklu).

3. Sabiedrības nepārtrauktas operatīvas pārvaldes optimizēšana pārdošanas efektivitātes paaugstināšanai, izdevumu samazināšana un pasūtījumu izgatavošanas termiņu saīsināšana (Sabiedrības pilna cikla vadības modeļa „pasūtījums-ražošana-pārdošana” ieviešana ar valdes, marketinga un ražošanas līdzdalību; vadības programmas Monitor³ ieviešana; kvalitātes vadības (ISO) procedūru optimizēšana saskaņā ar ieviestajiem operatīvās vadības modeļiem).

¹ Sabiedrības Padome un Valde sniedza augstākminēto faktoru detalizēto analītisko informāciju ceturkšņa un gada pārskatos 2013.-2014.gados; skatīties arī sabiedrības gada pārskatu par 2014.gadu, 8-12, 15-16 lappuses.

² Projekts „Uzņēmuma „Ditton Chain” izveide uz „Ditton pievadķēžu rūpnīcas” bāzes jaunu un kvalitatīvu produktu ražošanai eksporta tirgiem metālapstrādes un mašīnbūves nozarē” (pabeigts 2010.gada oktobrī), Projekts „Ražošanas telpu izveide AS „Ditton pievadķēžu rūpnīcas” brīvajās ražošanas platībās” (pabeigts 2015.gada jūlijā). Informācija par projektiem tika sniegta internetā www.oricgs.lv, www.nasdaqomxbaltic.com saitās un sabiedrības mājas lapā.

³ Monitor ir ražošanas uzņēmumu pārvaldes biznesa procedūru optimizācijas programma, ieviešanas stādīja – testa makets, sīkāka informācija www.pbs.lt.

4. Sabiedrības personāla optimizācija augsti kvalificētu, sociāli aizsargātu un motivētu darbinieku komandas izveidošanai (nodarbinātības organizēšana atbilstoši ražošanas apjomiem, amatu apvienošana un savstarpējās aizvietojamības stimulēšana, atlīdzība un motivēšana rezultātu sasniegšanai).⁴

2.2. Sabiedrības ražotājdarbības optimizācijas pasākumi⁵.

1. Ražošanas iekārtu izvietoējuma optimizēšana vienotu secīgu tehnoloģisku ciklu, līniju un procesu izveidošanai.

2. Ražošanas iekārtu un tehnoloģiju modernizācija, plānojot:

- termiskās apstrādes iekārtu nomaiņu (investīcijas EUR 27 000 apmērā)⁶;
- kompresoru nomaiņu (investīcijas USD 60 000 apmērā)⁷;
- papildu štancēšana prešu iegādi (investīcijas EUR 144 000 apmērā)⁸;
- spodrināšanas mehānismu modernizācija un nomaiņu (investīcijas EUR 200 000 apmērā)⁹;
- piecu montāžas līniju atjaunināšana (investīcijas EUR 120 000 apmērā)¹⁰;
- esošu iekārtu atjaunošana un modernizēšana (investīcijas EUR 35 000 apmērā)¹¹.

Paredzami ražošanas iekārtu modernizācijas izmaksu atmaksāšanās termiņi: no 6 līdz 48 mēnešiem.

3. Jaunu tehnoloģiju un produkcijas veidu ieviešana; patstāvīgi darbojošās Sabiedrības tehniskās padomes izveidošana ar jauno tehnoloģiju un iekārtu ieviešanu un modernizāciju saistīto jautājumu risināšanai¹².

4. Pārstrādes apjomu samazināšana Sabiedrības produkcijas apjomā trešo personu interesēs, par labu produkcijas apjomu palielināšanai ar pilnu ražošanas ciklu un lielāku pievienoto vērtību.

5. Ražošanas procesu specializācija, liekot akcentu uz pamatdarbības veidiem (produkcijas izlaidšana), piesaistot palīgdarbiem un pakalpojumiem (ar nosacījumu, ka samazinās to izmaksas) trešās personas.

⁴ Sakarā ar nodarbinātības optimizāciju un piedalīšanos pamata ražošanas procesos, tiek veikta palīgfunkciju nodošana trešajām personām, profesiju apvienošana un jauno iekāršu veidu ieviešana, kas strādā automātiskā režīmā, personāla optimizācija (atļaišana) 2015.gadā sastādīja 36 cilvēki.

⁵ Zemāk norādītas plānojamas programmas ir virzītas uz iekārtu nomaiņu un modernizāciju, produkcijas kvalitātes uzlabošanai, ražošanas izdevumu optimizēšanai (samazināšanai), apkārtējai videi draudzīgo tehnoloģisko procesu izveidošanai, darba apstākļu uzlabošanai.

⁶ 2015.gada aprīlī ir uzstādītās un laistās ekspluatācijā akmens elektrokrāsns KG 35/1000 un KG 35/13000 modeles, līdz 2015.gada jūlijā beigām tiek plānotas ielaišanai un ekspluatācijai KG 220/1100 un KG 320/600 modeļu krāsnis (viss TERMOSKALE UAB, Lietuva, ražošanas); tiek izmantotās pamatā ražošanas procesos; aizstāj eksistējošo nolietoto energoapjomīgu iekārtu, kas atrodas ekspluatācijā no 1986.gada; vadīšanas procesu automatizācija, ļaus samazināt izmaksas uz personālu un resursiem.

⁷ Jūlijā tiek plānots automatizēto kompresoru modeļu Screw Air Compressor DVA-55AG un Screw Air Compressor DA-5 (viss SHANGHAI DENAIR COMPRESSOR Co. LTD, Ķīna, ražošanas) ielaišana ekspluatācijā saspīstā gaisa ražošanai; tiek izmantots pārsvara ražošanas procesos; aizvieto eksistējošo nolietoto energoapjomīgu iekārtu, kas atrodas ekspluatācijā no 1984.gada; jauno automatizēto iekārtu izmantošana ļaus diferencēt saspīstā gaisa ražošanu atbilstoši ražošanas vajadzībām.

⁸ Darba operāciju optimizēšanai tiek izstrādātas ražošanas tehnoloģijas ar spiedienu iekārtu aizvietošanas perspektīvu uz universālajām automatizētām spiednēm, kuros ir savienotas arī štancēšanas operācijas (160t spiednes); šobrīd tiek veikta cenu un piedāvājumu aptauja, piegādātāja izvēlēšanai uz konkursa pamatā ir saņemts YANGLI Co. LTD (Ķīna), SEYI Co. LTD (Taivāna), SINO Co. LTD (Taivāna) uzņēmumu piedāvājumi;

⁹ Tiek testēti morāli un fiziski novecojošo spodrināšanas iekārtu ar ekoloģiski kaitīgiem atkritumiem nomaiņas projekti uz iekārtām ar automatizēto pārvaldi un ar citu dažādu tehnoloģiju pielietošanu; tiek plānots ES normām adaptēto vibrējošo spodrināšanas iekārtu kompānijas PERS (Dānija) iegāde ar elektroniskajām vadības ierīcēm uz SIEMENS bāzes un ar kompānijas HUMO (Ķīna) mehānismiem; skatīties arī 12. un 13. punktu komentārus.

¹⁰ Ir noteikta montāžas līniju nomaiņas perspektīvā programma un ir uzsākta cenu un piedāvājumu aptauja.

¹¹ Šīs programmas ietvaros ir veikta termoagregāta KOHLE rūdīšanas krāsns transportēšanas līniju nomaiņa un modernizēšana (piegādātais KANSAI WIRE NETTING TECHNOLOGY Co. LTD (Ķīna), kontrakta summa EUR 17 500); 2015.gada maijā ir uzstādīts un laists ekspluatācijā vilkšanas darbgalda darbības augstfrekvences pārveidotājs iS7 (piegādātais LS Industriel systems kompani Co.LTD (Dienvīdskoreja), kontrakta summa EUR 2 500).

¹² Spodrināšanas iekārtu nomaiņas programmas ietvaros tiek testēti metālprodukcijas apstrādes izdevumu materiāli atbilstoši Sabiedrības kvalitātes standartiem, prasībām un zīmolām; piegādātāji: PERS (Dānija) un HUMO (Ķīna) kompānijas, skatīties arī paskaidrojumu 9. un 13. punktiem.

6. Iekārtu un tehnoloģisko procesu modernizācijas orientēšana uz ražošanas procesu negatīvās ietekmes uz apkārtējo vidi samazināšanu (kaitīgās iedarbības uz apkārtējo vidi samazināšana ar vienlaicīgu nodokļu un resursu ekonomiju, atteikšanās no specializētajām un maksas kaitīgo atkritumu utilizācijas programmām, aizstājot tos parastajiem atkritumiem, perspektīvā – pāriešana uz lokālajam ražošanas atkritumu attīrīšanas ierīcēm esošo dārgo un mazefektīvo attīrīšanas sistēmu vietā utt.)¹³.

2.3. Sabiedrības marketinga optimizācijas pasākumi.

1. Jaunu marketinga formu ieviešana, esošo marketinga programmu korekcija, kas vērsta uz pārdošanas apjomu palielināšanu (darba aktivizēšana ar partneriem un dīleru tīkliem, virzīšanās uz jauniem tirgiem)¹⁴.

2. Progresīvu pārdošanas modeļu izstrāde un ieviešana elektroniskajos tīklos (internets), izmantojot uzņēmumu Meteor Kettenfabrik GmbH (Vācija) un STROPA Ltd. (Muitas savienības valstis) pamatiespējas.

3. Atgriezeniskās saiknes aktivizēšana ar partneriem, pircēju pieprasījuma un apmierinātības izpēte, kā arī pārdošanas vai pieauguma dinamikas krituma cēloņu izpēte attiecībās ar dažādu kategoriju partneriem.

4. Agresīvu reklāmas kampaņu rīkošana, jaunas informatīvās Sabiedrības mājas lapas izveidošanas pabeigšana¹⁵.

5. Stratēģijas ieviešana, kas vērsta uz individuālu darbu ar partneriem, produkcijas izgatavošanas un piegādes termiņu optimizāciju.

2.4. Sabiedrības ekonomisko rādītāju optimizācija.

1. Sabiedrības apgrozāmo līdzekļu optimizēšanas pasākumu īstenošana (prioritāte pārdošanas stratēģijai ar avansa maksājumiem, pašu produkcijas pārdošanas palielināšana kopējā apjomā pircēju naudas līdzekļu saņemšanas paātrināšanai, patēriņa apjomu un norēķinu ar Sabiedrību operatīvātes stimulēšana caur cenu politiku utt.)

2. Produkcijas pašizmaksas samazināšana un Sabiedrības izmaksu optimizēšana (vadība un personāls, ražošanas un iekārtu modernizācija, kooperācija ar trešajām personām, ietekmes uz apkārtējo vidi samazināšana, ēku un telpu izmantošanas optimizācija – skat. programmas 2.1., 2.2. un 2.5. sadaļas, resursu un enerģiju saudzējošu tehnoloģiju pielietošana, vadības programmas Monitor izmantošana materiālo resursu uzskaites un izlietošanas optimizācijai produkcijas izgatavošanā, dabas resursu izlietošanas ekonomēšana utt.). Ekonomijas apjoms šo programmu ietvaros sākot no 2016.gada tiek prognozēts gada viduvējā apjomā no EUR 170 000.00.

3. Sabiedrības darbības orientēšana uz prioritāro mērķu sasniegšanu – ienākumu (pievienotās vērtības) gūšana no Sabiedrības produkcijas un pakalpojumu pārdošanas, uz kuru pamata tiks formēta Sabiedrības darbinieku atlīdzības un tās izmaksu struktūras politika.

¹³ Šīs programmas ietvaros tiek testēti jaunie un perspektīvie eļļošanas un ķīmikāliju veidi produkcijas ražošanas un izmantošanas laikā; tiek testēti izstrādājumu apstrādāšanas (spodrināšanas) jaunās tehnoloģijas ar jauno materiālu (čipsu) un lokālo tīrīšanas sistēmu izmantošanu, kas samazina kaitīgo atkritumu maksas utilizēšanas apjomus un samazina lokālo tīrīšanas sistēmu apkalpošanas izmaksas.

¹⁴ Marketinga procesā ir akcentēti jautājumi par individuālo darbu ar klientiem un par atgriezeniskās saiknes sistēmu ar mērķi klientu apmierinātības, problēmu un pieprasījuma izpētei; aktīvi produkcijas pavairošanai tiek izmantotas tematiskas izstādes un saloni (2015.gadā Krievijas Federācija, Ukraina, Vācija, Polija, Latvija).

¹⁵ Izstrāde eksistē maketa stadijā, kas tiks papildināts no Sabiedrības struktūru piedāvājumiem, piedāvājumu autors ir SIA AMPARO (Latvija), www.amparo.lv. Sabiedrības atjaunojamajā mājas lapā tiks aktualizēta realizējamas produkcijas vizuālā un tehniskā informācija (katalogs), kā arī dizains, logotips, mājas lapas struktūra, ar nolūku aktivizēt to izmantošanu no klientu puses. Mājas lapa tiek izstrādāta ievērojot šīs sfēras citu uzņēmumu pieredzi.

2.5. Vispārējie pasākumi Sabiedrības darba optimizācijai.

1. Pateicoties iekārtu un tehnoloģiju modernizācijai un nomaiņai, sasniegt energoietilpības, izejvielu, materiālu un darba resursu izmantošanas samazināšanu.

2. Ēku un būvju izmantošanas optimizēšana, to uzturēšanas izdevumu samazināšana, energoefektivitātes un optimālas izejvielu izmantošanas paaugstināšana, ieskaitot¹⁶:

- projektu, kas balstās uz atteikšanos no atsevišķu ēku un būvju izmantošanas un to konservāciju (piemēram administratīvā ēka un palīgēka);

- koģenerācijas projektu ar jaudu līdz 0,7 MW/h (elektroenerģija + siltumenerģija) uz ūdens atjaunojamo resursu rēķina.

3. Industriāli-tehnoloģiskā parka izveidošana, Sabiedrības restrukturizācijas un aprīkojuma modernizācijas gaitā izdalot platības ar nolūku tās turpmāk iznomāt, perspektīvā – ierosināt projektu brīvās ekonomiskās zonas izveidošanai Sabiedrības teritorijā¹⁷.

2.6. Sabiedrības investīciju projekti.

1. Sabiedrība saglabās atvērtību jebkurām investīciju programmām un projektiem, tajā skaitā finanšu instrumentu emisijas perspektīvai (pamatkapitāla palielināšana, citu finanšu instrumentu emisija). Latvijas Republikas tiesību normās paredzētajos gadījumos šie projekti tiks saskaņoti ar Sabiedrības akcionāriem un Padomi.

2. Sabiedrība aktivēs darbu ar partneriem ilgtermiņa sadarbības plānu un projektu sasniegšanai (no 2 gadiem un vairāk), ņemot vērā savstarpējās intereses un tirgus nosacījumus. Sabiedrība uzskatīs šos projektus par prioritāriem kā divpusēju investīciju formas Sabiedrības produkcijas ražošanas un pārdošanas apjomu palielināšanai.

3. Sabiedrības ražošanas ekonomisko radītāju un realizācijas prognozi.

Prognozējamie rādītāji	2015.gads, EUR	2016.gads, EUR	2017.gads, EUR
Pamatražošanas	5 206 000	5 307 000	5 383 000
Pamatprodukcijas realizācijas	5 561 000	6 047 000	6 135 000

AS „Ditton pievadķēžu rūpnīca” Valde

¹⁶ Vienlaicīgi ar ražošanas iekārtu nomaiņu un modernizēšanu, kā arī teritorijas atbrīvošanu, tiek veikta tehnoloģisku procesu pārplānošana un tajos izmantojamo ražošanas iekārtu izvietošana, kas ļaus optimāli organizēt ražošanas ciklu secību un samazināt izmaksas uz energoresursiem, transportu, uz produkcijas pārvietošanu un saistītiem ar tiem darba resursiem.

¹⁷ Šīs programmas ietvaros ir piesaistīti ES fondu līdzekļi (skatīties piezīmi Nr.2), uz 01.07.2015. ir noslēgti 6 līgumi par gaidāmā industriāli-tehnoloģiskā parka ražošanas platību nomu.

4. Fotomateriāli.

